

Digitale Logistik für ein Unternehmen auf Expansionskurs

Das dermatologische Labor Innoaesthetics setzt einen digitalen Transformationsplan um, mit dem Ziel, eine höhere Effizienz in der Logistik zu erreichen.

Land: **Spanien** | Sektor: **Chemie- und Kosmetikindustrie**



Innoaesthetics ist ein Familienunternehmen mit einer über 120-jährigen Geschichte, das dermatologische sowie ästhetische Medizin- und Gesundheitsprodukte herstellt. Die Priorität des Unternehmens ist die Entwicklung von Formeln mit neuartigen Wirkstoffen, die die therapeutische Wirkung der Behandlungen verbessern. Neben seinen Eigenmarken für Fachleute und Endkunden - Innoaesthetics und Meline - entwickelt das Labor auch Lösungen für andere Unternehmen. Innoaesthetics beabsichtigt, die Erwartungen seiner Kunden mit sicherer und wirksamer Spitzenkosmetik zu übertreffen.

- » **Gründungsjahr: 1898**
- » **Anzahl der Mitarbeiter: +80 Personen**
- » **Internationale Präsenz: +75 Länder**
- » **KMU-Preis 2022, verliehen von der Handelskammer Barcelona**

„In den letzten Jahren konnte unser Geschäft ein schnelles und bedeutendes Wachstum verzeichnen, das wertvolle Chancen, aber auch große Herausforderungen mit sich brachte. Plötzlich sahen wir uns gezwungen, eine enorme Anzahl an Aufträgen zu verwalten. Darauf waren wir nicht vorbereitet“, erläutert Liliana Concha-Alecchi, Logistikleiterin bei Innoaesthetics.



HERAUSFORDERUNGEN

- Gleichzeitige Warenverwaltung in **zwei Lagern**
- **Sicherstellung der Rückverfolgbarkeit** von dermatologischen, ästhetischen Medizin- und Gesundheitsartikeln

LÖSUNGEN

- Lagerverwaltungssoftware **Easy WMS**

VORTEILE

- **Steuerung der Artikel**, sowohl von Rohstoffen und Komponenten für die Herstellung als auch von Fertigprodukten für den Versand
- **Effiziente Verteilung** nach dem FIFO-Prinzip (*First In, First Out*)

Die gesamte Logistik von Innoaesthetics lief manuell ab: Die Lagermitarbeiter erfassten in der unternehmenseigenen Software (ERP) die Warenein- und -ausgänge der Produkte. „Obwohl der Lagerbestand durch das ERP kontrolliert wurde, bedurfte es einer deutlich effektiveren Warenverwaltung, um wesentliche Vorgänge, wie die Kommissionierung, zu vereinfachen. Angesichts unseres nach-

haltigen Wachstums war es unverzichtbar, die Prozesse in unserer Anlage zu verbessern. Zu diesem Zeitpunkt trafen wir die Entscheidung, unsere Lieferkette mit einer speziellen Software zu digitalisieren“, so Concha-Alecchi.

Innoaesthetics hat sein Logistikzentrum mit der Lagerverwaltungssoftware Easy WMS von Mecalux digitalisiert - einem System, das in der Lage ist, den Bestand in Echtzeit zu verwalten. Die Anlagen dieses dermatologischen Labors sind auf zwei Lager verteilt: in dem einen werden die Rohstoffe zur Weiterleitung an die Produktion gelagert, in dem anderen die Fertigprodukte zur Auslieferung an die Kunden.

Das Softwaresystem von Mecalux hat die Warenbewegungen optimiert. Das Ergebnis sind pünktliche und fehlerfreie Lieferungen, mit denen das Unternehmen seinen Kunden einen ausgezeichneten Service bieten kann. „Easy WMS ist eine flexible Software, die sich wie ein Handschuh an unsere Unternehmensabläufe angepasst hat. Mit der technischen Abteilung von Mecalux haben wir eine auf uns zugeschnittene Lösung entwickelt, die unsere grundlegenden Anforderungen erfüllt: eine verbesserte Verteilung der Artikel und eine optimierte Kommissionierung“, erklärt die Logistikleiterin.

Verbesserung der Arbeitsabläufe

„Easy WMS steuert alle Abläufe unserer Logistikanlage, von der Verteilung der Stellplätze bis zur inzwischen vereinfachten Kommissionierung“, äußert Concha-Alecchi.

Die Artikel werden nach ihrer Registrierung beim Eintreffen im Lager bis zum Versand durch die Software zurückverfolgt. 85 % der Produktion von Innoaesthetics werden in andere Länder exportiert. „Wir haben weltweit mehr als 80 Wiederverkäufer, vor allem in China, Indien, Neuseeland, Ecuador, Venezuela, USA, Kanada und in einigen europäischen Ländern“, fügt Concha-Alecchi hinzu.

Die Lagermitarbeiter nutzen zur Erledigung ihrer Aufgaben Handscanner. „Mit diesem System sind sie schneller“, ergänzt Concha-Alecchi. Easy WMS übermittelt den Bedienern sehr genaue Anweisungen. Daher kennt die Software den genauen Stellplatz jedes Produkts und kann die Warenbewegungen innerhalb der Anlage bis zur Auslieferung der Bestellung an die Kunden rückverfolgen.

„Die Rückverfolgbarkeit ist ein wesentlicher Vorgang in unserer Branche. Obwohl wir sie bereits mit unserem ERP sicherstellen konnten, war es zweifelsohne ein Prozess, den es zu verbessern galt. Früher erfassten wir die Warenein- und -ausgänge im ERP-System. Es wurde jedoch dringend erforderlich, die Stellplätze angemessen zu organisieren und die Produkte jederzeit rückverfolgen zu können. Mit Easy WMS haben wir unser Ziel erreicht“, versichert Concha-Alecchi. Durch die Rückverfolgung der Bewegungen jedes einzelnen Artikels hat Innoaesthetics die Anzahl der Fehler drastisch reduziert und kann bei der Auftragsauslieferung an den Endkunden höchste Qualität sicherstellen. Easy WMS kennt den Bestandsstatus der Rohstoffe und Komponenten für die Produktion ebenso wie der Fertigprodukte.

Außerdem wurde Easy WMS in das ERP von Innoaesthetics integriert, sodass eine genaue Bestandskontrolle durchgeführt werden kann. Die Logistiksoftware übermittelt dem ERP, welche Bestände für die Kommissionierung erforderlich sind, um den Nachschub zu organisieren. So verhindert das Unternehmen Fehlbestände, die zu Verzögerungen bei den Auslieferungen führen könnten. „Dies war das Ziel des Projektes: Es galt, die Warenverwaltung sowie die Bestandskontrolle zu optimieren“, sagt Concha-Alecchi erfreut.

Die Mecalux-Software weist der Ware - entweder den Rohstoffen oder den Fertigprodukten - einen Stellplatz zu. Dabei werden Variablen, wie Artikelart und Nachfrage berücksichtigt. „Wir ordnen die Artikel gemäß



„Wir haben unser Lager mit Easy WMS digitalisiert, um die Ware besser organisieren und steuern zu können. Für uns war es dabei unerlässlich, die Rückverfolgbarkeit der Produkte zu gewährleisten und wichtige Arbeitsabläufe wie die Kommissionierung zu rationalisieren.“

Liliana Concha-Alecchi
Logistikleiterin bei Innoaesthetics

ihrer Rotation: Diejenigen, die häufiger nachgefragt werden, befinden sich in unmittelbarer Nähe, um den Warenein- und -ausgang zu erleichtern, während jene mit geringerer Nachfrage in etwas weiter entfernten Bereichen untergebracht sind“, beschreibt die Logistikleiterin. Die Produkte werden nach dem FIFO-Prinzip (*First In, First Out*) gelagert, d.h. die Produkte, die zuerst im Innoaesthetics-Lager eintreffen, werden auch zuerst versendet.

Die strategische Warenverteilung wirkt sich unmittelbar auf die Kommissionierung der täglichen Bestellungen aus, da die Lagermitarbeiter die Artikel, die zur Produktion befördert werden müssen oder an den Endkunden gehen, schneller lokalisieren.

„Zur Entnahme der benötigten Materialien begeben die Lagermitarbeiter sich einfach an den von der Software angegebenen Stellplatz. Sie müssen nicht mehr das Lager nach Artikeln durchsuchen. In der Vergangenheit entnahm ein Lagermitarbeiter die Ware, ein anderer prüfte sie und ein dritter Mitarbeiter legte sie in den Behälter, mit dem sie versandt wurde. Alles mit nur einem Ziel: menschliche Fehler zu vermeiden. Dank der Software und der Handscanner haben wir mögliche Fehlerquellen eliminiert und sind bei der Auftrags-

bearbeitung viel schneller geworden“, so Concha-Alecchi.

Logistik auf Wachstumskurs

„Unser Unternehmen konnte in den letzten Jahren ein bedeutendes Wachstum verzeichnen und wir beabsichtigen, dies in der Zukunft aufrechtzuerhalten. Unser Ziel ist es, unsere Kunden mit dem guten Service und der Professionalität zu bedienen, die uns auszeichnen“, kommentiert Concha-Alecchi. Mit Easy WMS verfügt Innoaesthetics über ein digitales Tool, mit dem es seine Expansionspläne für die kommenden Jahre in die Tat umsetzen kann. Das Softwaresystem verwaltet alle verfügbaren Ressourcen, um eine effiziente Kommissionierung und Verteilung der Aufträge zu gewährleisten und gleichzeitig Verzögerungen bei der Lieferung zu vermeiden.

„Der Markt für Kosmetikartikel ist eine herausfordernde Branche und unterliegt häufigen Schwankungen. Wir müssen immer auf dem neuesten Stand sein und regelmäßig neue Produkte auf den Markt bringen, um neue Kundenwünsche zu erfüllen“, signalisiert die Logistikleiterin. Mit der Software von Mecalux ist die Lieferkette von Innoaesthetics ganz vorne mit dabei, bereit, Marktschwankungen zu bewältigen und mit allen Artikeln unter Kontrolle.